

ANOTACE

Knihy vydané nakladatelstvím C. H. Beck, Řeznická 17, 110 00 Praha 1
t. 225 993 911, fax 225 993 920, e-mail: beck@beck.cz, http://www.beck@cz

Tichý, M.

Ovládání rizika – analýza a management

Publikace se zabývá problematikou rizikologie v tom nejobecnějším slova smyslu – informace zde obsažené lze uplatnit jak v technických vědách, tak ve vědách ekonomických.

Text je rozdělen do čtyř základních částí – Základní pojmy, Teoretické základy (např. Závislost mezi jevy a událostmi, Náhodnost v rizikologii, Spolehlivostní inženýrství, Rozhodování), Analýza rizika (např. Schéma analýza rizika, Identifikace nebezpečí, Kvantifikace rizika, Nástroje) a Ovládání rizika (např. Rizikové inženýrství, Management rizika,

Rozhodování o riziku, Systém managementu rizika v organizaci, Pojištění, Zabezpečení proti nepojistitelným rizikům). Text je bohatě doplněn příklady a grafy. V závěru je uvedena literatura a rejstřík.

Komu je kniha určena?

Publikace je určena všem odborníkům, kteří se ve své praxi setkávají s rizikem – rizikovým inženýrům, pracovníkům pojišťoven a bank, ekonomům, investičním poradcům, ale také technikům, manažerům obecně a v neposlední řadě studentům vysokých škol ekonomického i technického zaměření.

Vázané, 424 s., 850 Kč, obj. č. BEK 10, ISBN 80-7179-415-5.

Sedláčková, H., Buchta, K.

Strategická analýza.

2. přepracované a rozšířené vydání.

Podniky v současné době naléhavě potřebují mít jasné strategie. Strategické řízení, zahrnující formulaci strategických cílů a strategie, chápeme stále více jako snahu o sladění aktivit podniku s probíhajícími změnami. Jedná se o proces, který by měl směřovat k výraznějšímu vnímání potenciálních příležitostí. Významnou roli v tomto procesu hraje strategická analýza, která se zabývá právě analýzou prostředí, z něhož mohou příležitosti k vytvoření

konkurenční výhody vzejít, tj. analýzou vnějšího okolí podniku a jeho vnitřních zdrojů a schopností.

Nové vydání úspěšné publikace se podrobněji zabývá právě analýzou vlivu makrookolí a přináší také nové kapitoly zaměřené na specifické přednosti podniku jako zdroje konkurenční výhody.

Komu je kniha určena?

Publikace je určena zejména vedoucím pracovníkům firem, manažerům, ekonomům, ale také studentům VŠ.

Brožované, 144 s., 390 Kč, obj. č. PB 57, ISBN 80-7179-367-1.

Poláček, B., Attl J.

Posudek znalce a podnik

Oceňování podniku patří mezi obory, pro jejichž zvládnutí je nutné mít jak ekonomické, tak i právní znalosti, a právě tato publikace integruje oba uvedené

pohledy na problematiku. Kniha obsahuje komplexní zmapování činnosti znalce pro obor ekonomika, odvětví ceny a odhady, specializace oceňování podniku. Text je členěn do osmi kapitol – Úvod do problematiky, Historie profese znalce, Důvody pro ocenění vyplývající

z obchodního zákoníku, Evropská společnost, Evropská družstevní společnost, Zhodnocení platné české právní úpravy znalectví, Zahraniční úpravy profese znalce a Úprava znalecké činnosti

v oblasti odhadcovství de lege ferenda. V závěru jsou uvedeny tři přílohy – Návrh zákona o odhadcích de lege ferenda, Ocenění pohledávky metodou simulace konkurzu a Příklad ocenění pohledávky.

